פרסום באתרי אינטרנט

היי, אנחנו קווימו – משרד פרסום דיגיטלי ממוקד תוצאות ועם רמת אכפתיות בדיוק כמו שאתם מחפשים. תחסכו לעצמכם זמן מיותר ותנו לנו לפתור לכם את האתגר הבא ולהפיק עבורכם אתר אינטרנט מדויק שנבנה עבורכם שיקח את הפרויקט הבא שלך הכי גבוה שיש. קבלו עכשיו את כל פתרונות הדיגיטל בבית אחד: בניית אתר תדמית, קריאייטיב, ניהול קמפיינים, ניהול רשתות חברתיות, ועוד. עם צוות אישי, קמפיינים מקוריים והכי חשוב – תוצאות בשטח שיביאו לכם עוד ועוד לקוחות חדשים. בוא נתחיל

אז מה זה בעצם פרסום בגוגל?

פרסום בגוגל, במיוחד ברשת החיפוש, מבוסס על מילות מפתח שאנו בוחרים. מילות המפתח מתארות את כוונת הלקוח לרכוש, בעוד שמילות מפתח בעלות שיעור המרה גבוה ועלות נמוכה להמרה יכולות להניב החזר גבוה על ההשקעה שלך. אופטימיזציה וכיוונון מסע הפרסום שלך יגדיל את ההחזר על ההשקעה שלך אפילו יותר. בבחירת מילות המפתח לקמפיין, אנו מתחשבים במטרות ובתקציב של הלקוח, וכן בניתוח מעמיק של מתחריו. מידע זה משמש לאחר מכן לבחירת מילות המפתח המדויקות שיהיו להן את ההשפעה הגדולה ביותר, וגם יעמדו ביעדים שלנו. לכל קמפיין מסוג זה יש מספר רב של מילות מפתח – כלליות ורלוונטיות לקמפיין. אנו מחפשים שילובי מילות מפתח שיניבו את התוצאות הטובות ביותר.בפרסום בגוגל

כיצד בנויה מערכת הפרסום של גוגל?

גולשים שיבצעו חיפושים אחר מילות מפתח יראו מודעות שרלוונטיות לחיפושים שלהם. הפרסומות יהיו ספציפיות לקהל המיועד על מנת להפנות תנועה איכותית לאתר ולדפי הנחיתה של לקוחותינו.

אנו עורכים בדיקות על המודעות השונות על בסיס קבוע על מנת לשפר ולייעל אותן. כחלק מתהליך השליטה, אנו מבצעים לעתים קרובות שינויים במילות המפתח על מנת להשפיע בצורה הטובה ביותר.

כדי להשיג את הקהל המיועד שלנו, גוגל מספקת לנו אפשרויות מיקוד מתקדמות שיבטיחו שהמודעות שלך יוצגו במיקום הנכון ובזמן הנכון. מלבד זאת, אנו מתאימים את המודעות למיקום, לשפה ולמכשיר של הלקוחות המשתמשים באתר וכן מכוונים לשעות שונות ביום.

כדי להתקדם באופן טבעי בגוגל, עליך להשתתף גם בתהליכי SEO.